

PÄRANDTURISMI KORRALDAJA ÕPPEKAVA MOODULITE RAKENDUSKAVA							
Sihtrühm	Õppijad, kellele on vähemalt 4. kvalifikatsioonitaseme turismi või toitlustuse alane kutse või vastavad kompetentsid ja põhiharidus						
Õppevorm	Mittestatsionaarne õpe						
Mooduli nr	MOODULI NIMETUS			Maht õppenädalates /EKAP			
1	KARJÄÄRIPLANEERIMINE JA ETTEVÕTLUSE ALUSED			4 ÕN/6 EKAP			
Eesmärk: Õpetusega taotletakse, et õpilane tuleb toime oma karjääri planeerimisega kaasaegses majandus-, ettevõtlus- ja töökeskkonnas, lähtudes elukestva õppe põhimõtetest.							
Nõuded mooduli alustamiseks: puuduvad							
Ained ja õpetajad: Karjääri planeerimine 1,5 EKAP (39 tundi) Viibeke Turba Majanduse ja ettevõtluse alused 2 EKAP (52 tundi) Anu Seim Töökeskkonnaohutus 1 EKAP (26 tundi) Aivar Kalnapenkis Tööseadusandlus 1,5 EKAP (39 tundi) Mehis Adamson							
Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja hindamisülesanded	Mooduli teemad ja alateemad	Maht (T, P, I)		
1) mõistab oma vastutust teadlike otsuste langetamisel elukestvas karjääriplaneerimise protsessis;	<ul style="list-style-type: none"> • analüüsib juhendamisel enda isiksust ja kirjeldab oma tugevaid ja nõrku külgi; • seostab kutse, eriala ja ametialase ettevalmistuse nõudeid tööturul rakendamise võimalustega; • leiab iseseisvalt informatsiooni tööturu, erialade ja õppimisvõimaluste kohta; • leiab iseseisvalt informatsiooni 	<p>Suhtluspõhine loeng Testid</p> <p>Iseseisev töö õppematerjali ja arvutiga</p> <p>Juhendiga</p>	<p>SWOT analüüsi koostamine juhendi alusel</p> <p>Töölehe täitmine internetist leitud informatsiooni alusel ja sellele järgnev arutelu rühmas</p>	<p>KARJÄÄRI PLANEERIMINE</p> <p>Karjääri mõiste, karjääri planeerimine, karjääriinõustamine.</p> <p>Mina-pildi kujunemine, enesehinnang, hoiakud, eelarvamused.</p> <p>Positiivne mõtlemine ja</p>	3	3	19

	<p>praktika- ja töökohtade koht;</p> <ul style="list-style-type: none"> koostab juhendi alusel elektroonilisi kandideerimis-dokumente (CV, sh võõrkeelse, motivatsioonikirja, sooviavalduse) lähtudes dokumentide vormistamise heast tavast; valmistab ette ja osaleb näidistööintervjuul; koostab juhendamisel oma lühi- ja pikaajalise karjääri plaani; 	<p>tutvumine Rühmatöö</p> <p>Interaktiivne loeng</p> <p>Õppevideo Rollimäng Analüüs, tagasiside</p>	<p>CV, motivatsioonikirja, avalduse, kaaskirja koostamine</p> <p>Näidistööintervjuul osalemine Juhendi alusel karjääriplaani koostamine</p>	<p>suhtlemisoskuste arendamine.</p> <p>Töölane karjäär ja selle kujundamine.</p> <p>Otsustamis-, planeerimis- ja toimetulekuoskuste arendamine.</p> <p>Asjaajamise alused, tavad ja nõuded.</p>			
2) mõistab majanduse olemust ja majanduskeskkonna toimimist;	<ul style="list-style-type: none"> kirjeldab oma majanduslikke vajadusi, lähtudes ressursside piiratusest; selgitab nõudluse ja pakkumise ning turutasakaalu kaudu turumajanduse olemust; koostab juhendi alusel oma leibkonna ühe kuu eelarve; loetleb Eestis kehtivaid otseseid ja kaudseid makse; täidab juhendamisel etteantud andmete alusel elektroonilise näidistuludeklaratsiooni; leiab iseseisvalt informatsiooni peamiste pangateenuste ja 	<p>Interaktiivne loeng Individuaalne ja rühmatöö</p> <p>Juhend Esitluseks ettevalmistamine Arutlev analüüs</p> <p>Iseseisev töö (juhendi alusel)õpiku ja arvutiga</p>	<p>Koostab ettekande turumajanduse toimetulekuoskuste kohta ja esitleb seda rühmas.</p> <p>Pere eelarve koostamine ühe kuu kohta ning selle analüüs. Hinnavõrdluse läbiviimine, ostukorvi maksumuse leidmine kaupluses ja tulemuste analüüs ning esitus</p>	<p>MAJANDUSE JA ETTEVÕTLUSE ALUSED</p> <p>Majanduse põhiküsimused ja riigi osa majanduses. Erinevad majandussüsteemid. Majanduskeskkond. Vajadused ja ressursside piiratus. Alternatiivkulu. Tulude-kulude ringkäik majanduses. Turg. Tööhõive. Kasum.</p>	7	7	38

	<p>nendega kaasnevate võimaluste ning kohustuste kohta;</p> <ul style="list-style-type: none"> • kasutab majanduskeskkonnas orienteerumiseks juhendi alusel riiklikku infosüsteemi e-riik; 		<p>Sisukokkuvõtte koostamine interneti abil Eestis kehtivate maksude mõjust ettevõtluskeskkonnale õpitavas valdkonnas</p> <p>Demonstreerib FIE tuludeklaratsiooni täitmist internetis</p> <p>Demonstreerib oskust iseseisvalt e-riigis liikuda</p>	Nõudlus. Pakkumine.			
3) mõtestab oma rolli ettevõtluskeskkonnas;	<ul style="list-style-type: none"> • kirjeldab meeskonnatööna ettevõtluskeskkonda Eestis oma õpitavas valdkonnast; • võrdleb iseseisvalt oma võimalusi tööturule sisenemisel palgatöötajana ja ettevõtjana, lähtudes ettevõtluskeskkonnast; • kirjeldab meeskonnatööna vastutustundliku ettevõtluse põhimõtteid; • selgitab meeskonnatööna ühe ettevõtte majandustegevust ja seda mõjutavat ettevõtluskeskkonda; • kirjeldab meeskonnatööna kultuuride vaheliste erinevuste mõju ettevõtte 	<p>Arutlev loeng Juhend Paaristöö</p> <p>Töölehed Iseseisev töö Analüüsi koostamine</p>	<p>Koostab referaadi Eesti ettevõtluskeskkonna kohta õpitavas valdkonnas ja analüüsib seda paaristöös.</p> <p>Selgitab eneseanalüüsi abil oma võimalusi palgatöötaja ja ettevõtjana Selgitab vastutustundliku ettevõtluse põhimõtteid Koostab rühmatööna ja esitleb uurimustööd, kus on välja toodud ühe vabalt valitud ettevõtte</p>	<p>Ettevõtlus. Käive. Konkurents. Deflatsioon. Inflatsioon. Raha. Tööpuudus. Turu olemus ja tasakaal.</p> <p>Ettevõtluse areng Eestis. Ettevõtluse vormid. Ettevõtte rahastamine. Äriplaan. Riiklikud maksud. Majandusarvestuse alused.</p>			

	<p>majandustegevusele;</p> <ul style="list-style-type: none"> kirjeldab ja analüüsib ettevõtte äriideed õpitava valdkonna näitel ja koostab juhendi alusel meeskonnatöona elektrooniliselt lihtsustatud äriplaani; 		<p>majandustegevuse näitajaid ettevõtluskeskkonnas.</p> <p>Teeb rühmatöona võrdluse ja selgitab EL riikide majanduslike näitajate erinevusi</p> <p>Valmistab paaristööna ette lihtsustatud elektroonse äriplaani ja esitleb seda rühmale.</p>				
<p>4) mõistab oma õigusi ja kohustusi töökeskkonnas toimimisel;</p>	<ul style="list-style-type: none"> loetleb ja selgitab iseseisvalt tööandja ja töötajate peamisi õigusi ning kohustusi ohutu töökeskkonna tagamisel; tunneb ära ja kirjeldab meeskonnatöona töökeskkonna üldisi füüsilisi, keemilisi, bioloogilisi, psühhosotsiaalseid ja füsioloogilisi ohutegureid ning meetmeid nende vähendamiseks; tunneb ära tööõnnetuse ja loetleb meeskonnatöona lähtuvalt õigusaktides sätestatud töötaja õigusi ja kohustusi seoses tööõnnetusega; kirjeldab tulekahju ennetamise võimalusi ja oma tegevust 	<p>Kõitev loeng, õppefilmid individuaalne töö analüüs arutelud.</p>	<p>Kirjalik struktureeritud töö</p> <p>Meeskonnatöona töökeskkonna riskianalüüsi koostamine.</p>	<p>TÖÖKESKKONNA OHUTUS Tööohutuse ja tervishoiu seadus. Töökorraldus riigi- ja ettevõtte tasandil. Töökeskkond: töökoht, töövahend. Tööolme. Ergonoomia. Tööandja ja töövõtja kohustused ja õigused. Tervishoiu ja tööohutuse korraldus ettevõttes. Töökeskkonnaspetsialist. Tervisekontroll. Haigekassa. Töötaja juhendamine ja väljaõpe töökohal.</p>	4	4	18

	<p>tulekahju puhkemisel töökeskkonnas;</p> <ul style="list-style-type: none"> • leiab juhtumi näitel iseseisvalt eri allikatest, sh elektrooniliselt töötervishoiu ja tööohutuse alast informatsiooni; <ul style="list-style-type: none"> • leiab iseseisvalt töölepinguseadusest informatsiooni töölepingu, tööajakorralduse ja puhkuse kohta; • nimetab töölepingu, töövõtulepingu ja käsunduslepingu peamisi erinevusi ja kirjeldab 	<p>Kõitev loeng, õppefilmid individuaalne töö analüüs</p>	<p>Situatsioonülesande lahendamine elektroonilisi kanaleid kasutades.</p>	<p>Tööõnnetus. Riskianalüüs. Tööõnnetuse registreerimine, teatamine, uurimise kord. Kannatanu tervisliku seisundi kindlakstegemine. Teatamine õnnetusjuhtumitest hädaabinumbrile. Esmaabi vahendid töökohal. Esmaabikarp. Põhilised esmaabivõtted. Kutsehaigestumine.</p> <p>TÖÖSEADUS-ANDLUS Tsiiviilseadustiku üldosa seadus. Võlaõigusseadus. Äritegevust reguleerivad õigusaktid. Õpitavat eriala reguleerivad õigusaktid. Majandustegevuse registri seadus. E-õiguse allikad: riigiteataja.ee</p>	<p>10</p>	<p>29</p>
--	--	---	---	--	-----------	-----------

	<p>töölepinguseadusest tulenevaid töötaja õigusi, kohustusi ja vastutust;</p> <ul style="list-style-type: none"> • arvestab juhendi abil iseseisvalt ajatöö, tükitöö ja majandustulemustelt makstava tasu bruto- ja netotöötasu ning ajutise töövõimetuse hüvitist; • koostab ja vormistab juhendi alusel iseseisvalt elektrooniliselt algatus- ja vastuskirja ning e-kirja, sh allkirjastab digitaalselt; • kirjeldab iseseisvalt dokumentide säilitamise vajadust organisatsioonis ja seostab seda isiklike dokumentide säilitamisega; 	arutelud	<p>Kirjalik struktureeritud töö.</p> <p>Rühmatööna esitluse ettevalmistamine ja koostamine töötajate õiguste, kohustuste ning vastutust käsitlevate dokumentide kohta.</p> <p>Digitaalne elektrooniliste dokumentide koostamine ja allkirjastamine.</p>	<p>kasutamine; RIK.ee toimik.ee.</p> <p>Töölepingu seadusest tulenevad üldised nõuded.</p> <p>Töölepingu sõlmimise miinimum nõuded.</p>			
5) käitub vastastikust suhtlemist toetaval viisil;	<ul style="list-style-type: none"> • kasutab situatsiooniga sobivat verbaalset ja mitteverbaalset suhtlemist nii ema- kui võõrkeeles; • kasutab eri suhtlemisvahendeid, sh järgib telefoni- ja internetisuhtluse head tava; • järgib üldtunnustatud käitumistavasid; • selgitab tulemusliku 	<p>Suhtluspõhine loeng</p> <p>Situatsiooniülesanded, rollimängud</p> <p>Arutelu</p> <p>Õppevideo</p> <p>Rühmatöö</p> <p>Juhend</p> <p>Analüüs</p> <p>Ettekanne</p>	<p>Situatsioonülesannetes osalemine ja analüüsi tegemine.</p> <p>Rollimängud telefonisuhtluses.</p> <p>Interneti teel ametikirjadele vastamine.</p>	<p>KARJÄÄRI PLANEERIMINE</p> <p>Suhtlemisvajadused ja -ülesanded.</p> <p>Suhtlemisahela komponendid.</p> <p>Verbaalne ja mitteverbaalne suhtlemine. Suhtlemise alustamine ja lõpetamine. Positiivse</p>	4		10

	meeskonnatöö eeldusi; <ul style="list-style-type: none"> kirjeldab juhendi alusel meeskonnatööna kultuurilisi erinevusi suhtlemisel. 		Koostab meeskonnatööna ettekande erinevate kultuuride kohta, lähtudes kliendikesksest teenindusest.	esmamulje loomine. Suhtlemine telefoni ja interneti teel. Vahendatud ja vahetu suhtlemine. Ametlik ja mitteametlik suhtlemine. Suhtlemise Suhtlemisbarjäär ja hirm. Erinevad käitumisviisid. Roll ja rollikäitumine. Meeskonnatöö olemus, tähtsus.		
Iseseisev töö moodulis: <i>(eesmärk, teema, vajadusel hindamine)</i>	Iseseisva töö koostamise tulemusena õpilane oskab planeerida oma karjäärilaseid tegevusi ja tunneb äriplaani koostamise põhimõtteid, omab meeskonnatöö kogemust ning oskab selle tulemusena: <ol style="list-style-type: none"> Koostab paaris lihtsustatud elektroonse äriplaani. Koostab individuaalselt lühi- ja pikaajalise karjääriplaani. 					
Mooduli hinde kujunemine: <i>Hindamisülesanded Hindamiskorraldus Hindamisjuhend Hindekriteeriumid</i>	.Mooduli kokkuvõttev hindamine: mitteeristav hindamine. Lävend: Mooduli kokkuvõtva hindamise eelduseks on 1,2,3,4 ja 5 õpiväljundi saavutamiseks sooritatud õpiülesanded. <ol style="list-style-type: none"> Kaitseb paaristööna koostatud lihtsustatud äriplaani Kaitseb koostatud individuaalse lühi- ja pikaajalise karjääriplaani. 					
Kasutatav õppekirjandus /õppematerjal	Allen, R.E., Allen, S.D. Puhh lahendab probleeme. Olympia 2000 Baker, A. Ajurünnakuks valmistumine. TEA 1993. Bolton, R., Igapäevaoskused: kuidas ennast kehtestada, teisi kuulata ja konflikte lahendada. Väike Vanker, 2007 Carnegie, D. Kuidas võita sõpru ja mõjutada inimesi? Perioodika 1991 Davis, M., Robbins, E., McKay, M. Lõõgastumise ja stressi maandamise käsiraamat. K-Kirjastus 1995 Janda, L. Karjääritestid. Elmatar 2000 Kidron, A., Suhtlemine: inimsuhted ja suhtlemispsühholoogia. Tallinn: Monde, 2004 Lehtsaar, T., Suhtlemiskonflikti psühholoogia. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus, 2008					

Patterson, K., Grenny, J., McMillon, R., Spitzler Al, Kuidas suhelda, kui panused on kõrged? Tallinn: Äripäeva Kirjastus, 2008
 Pease, A. Kehakeel. Ersen 2001
 Pilli, T., Palamets, H., Lehtsaar, T., Tšatšua, T., Vooglaid, Ü., Bachmann, T., Raudsaar, M. Avatult avalikust kõnest. AS Atleks 2008
 Sally B., Small Talk. Seltskondliku vestluse kunst. Tallinn: Kirjastus Kunst, 2008
 Samel, E., Suhtlemine, keskastmejuhi proovikivi. Tallinn: Äripäeva kirjastus, 2005
 Suur, Ü. (koostaja). Testid ja küsimustikud kutse- ja personalivalikuks. Kentaur 2007
 Topf, C. Kehakeel ja edukas karjäär. Odamees 2000
 Vihma, Ü., Inimene konfliktide keskel. Tallinn: Äripäeva kirjastus, 2006
 Wolf, I. Head ärikombed. Odamees 2000
 Töölepingu seadus – riigiteataja.ee
 Võlaõigusseadus – riigiteataja.ee
 Tsiviilseadustiku üldosa seadus – riigiteataja.ee
 Võlaõigusseadus. Kommenteeritud väljaanne III. Kirjastus Juura, 2010. Tallinn
 Töölepinguseaduse selgitused. Seletuskiri, sm.ee
 Tööelu.ee - Tööinspektsiooni koduleheküljel.
 Suppi, K. Ettevõtlus õpik-käsiraamat 2013.
 "Finantsaabit" V. Zirnask 2011,
 "Ideest eduka ettevõtte" Innove 2008,
 Kvaliteetjuhtimine igapähele" H. Levald TEA Kirjastus 2014,
 Majanduse ABC. Avatar 2002;
 Mis toimub ettevõttes? Ettevõtte hindamine ja arendamine. M. Varendi, J. Teder, SA Innove 2008
 Internetiallikad: www.avatar.ee/majanduseabc www.eas.ee; www.eesti.ee; www.eestipank.info; www.emta.ee; www.fin.ee; www.ki.ee;
www.minuraha.ee; www.meieraha.ee; www.mkm.ee; www.riigikontroll.ee; www.riigiteataja.ee; www.sm.ee; www.stat.ee;
www.swedbank.ee; www.tootukassa.ee; www.vkhk.ee

Mooduli nr	MOODULI NIMETUS	Maht õppenädalates /EKAP					
2	KULTUURIPÄRAND JA TURISM	4 ÖN/6 EKAP					
Eesmärk: Õpetusega taotletakse, et õppija mõistab ja mõtestab praktiliste näidete ja teoreetiliste käsitluste varal kultuuripärandid ja turismi vahelisi seoseid Eesti ja rahvusvahelises kontekstis; mõistab kultuuripärandi kasutamise võimalusi, vastutust ja väljakutseid turismisektoris tegutsejatele.							
Nõuded mooduli alustamiseks: puuduvad							
Ained ja õpetajad: Kultuuripärand ja turism 6 EKAP (156 tundi) Ester Bardone Tartu Ülikool etnoloogia teadur							
Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja hindamisülesanded	Mooduli teemad ja alateemad	Maht (T, P, I)		
1) tunneb olulisemaid kultuuripärandiga seotud mõisteid ja käsitlusi ning nende seost inimeste argielu praktikaga;	<ul style="list-style-type: none"> • kasutab kultuuripärandiga seotud mõisteid asjakohaselt; • kirjeldab kultuuri, pärandi ja turismi omavahelisi seoseid; • mõistab erinevaid kultuuripärandiga seotud teoreetilisi käsitlusi; 	Suhtluspõhine loeng Videoloeng Arutelu Mõistekaart Rühmatöö Enesekontrolli test Analüüs	Rühmatöö Enesekontrolli test Analüüsi diskussioon	Kultuuripärandi ja pärimuskultuuri mõisted ja käsitlused maailmas, Eestis.	20	20	116
2) mõistab vaimse ja ainelise kultuuripärandi eripärasid ning omavahelisi seoseid;	<ul style="list-style-type: none"> • mõistab erinevaid vaimse ja materiaalse kultuuripärandiga seotud teoreetilisi käsitlusi; • selgitab võrdlevas analüüsis vaimse ja materiaalse kultuuripärandi eripärasid ning omavahelisi seoseid; • oskab tuua näiteid Lõuna-Eesti piirkonna kultuuri-traditsioonidest ja pärimusest, mõistab nende osatähtsust 	Kõitev loeng Mõistekaart Diskussioon väikeses rühmas Arutlev analüüs	Võrdlusanalüüs Mõistekaart	Vaimse ja materiaalse kultuuripärandi käsitlusi maailmas, Eestis.			

	ajalooliselt ja kaasaegses kultuuripärandis;						
3) teab Lõuna-Eesti põliste piirkonnakeelte võro, seto, mulgi üldisi tunnuseid ja erinevusi eesti standardkeelest ning mõistab piirkonnakeelte ja murrete väärtust kultuuripärandi osana;	<ul style="list-style-type: none"> • selgitab võrdlevas analüüsis Lõuna-Eesti põliste piirkonnakeelte võro-, seto- ja mulgi keele üldisi tunnuseid ja erinevusi eesti standardkeelest; • mõistab piirkonnakeelte ja murrete väärtust kultuuripärandi osana; 	Võrdlev loeng Keelenäidete kuulamine Diskussioon Arutlev analüüs	Tekstinäidiste õpimapp	Ülevaade Lõuna-Eesti põlistest piirkonnakeeltest. Piirkonnakeelte võrdlus eesti kirjakeelega. Keele roll kultuuri kandjana.			
4) analüüsib kultuuripärandi seoseid indiviidi, kogukonna, ettevõtte, piirkonna ja riigi identiteedis;	<ul style="list-style-type: none"> • kasutab kultuuripärandi kaitset reguleerivaid dokumente; • võrdleb piirkondade kultuuripärandipoliitikat; • väljendab oma hoiakuid piirkondliku kultuuripärandi ja identiteedi suhete osas; • võrdleb ettevõtete teenuseid; 	Uurimus Kriitiline lugemine Grupi ettekanne Ideekaart Arutlev analüüs	Grupi ettekanne	Kultuuripärandi roll ühiskonna eri tasanditel indiviid, kogukond, ettevõtte, piirkond, riik. Pärand ja pärijad. Kultuuripärandi kaitse maailmas, Eestis.			
5) analüüsib kultuuripärandit turismiressursina, jätkusuutliku ja vastutustundliku turismi osana;	<ul style="list-style-type: none"> • koostab piirkonna kultuuripärandi analüüsi; • mõistab jätkusuutliku ja vastutustundliku turismi põhimõtteid; • kasutab ettevõtete näiteid pärandil põhinevatest turismitoodetest ja-teenustest; 	Interaktiivne loeng Mõttetalgud Arutlev analüüs Juhendatud uurimus Enesekontrolli test	Enesekontrolli test Rühmatöö esitlus Mõttetalgute tulemuste analüüs	Kultuuripärandi turismiressursina, näiteid maailma ja eesti praktikast. Jätkusuutlik ja vastutustundlik turism. Kultuuripärandi kasutamise põhimõtted.			

6) eristab ja analüüsib erinevaid huvigruppe ja institutsioone, kes ühiskonnas kultuuripärandiga tegelevad;	<ul style="list-style-type: none"> • leiab juhendamisel UNESCO koduleheküljelt ja Eesti rahvakultuuri keskuse koduleheküljelt informatsiooni; • koostab rühmatööna piirkonna erinevaid kultuuripärandiga seotud institutsioone ja võrgustikke kajastava ideekaardi; 	Kõitev loeng Kriitiline lugemine Uurimus Videoloeng Rühmatöö	Koostöö ideekaart Esitlus Diskussioon	Riiklikud ja piirkondlikud institutsioonid, organisatsioonid ja võrgustikud.			
7) analüüsib turismisektoris töötaja võimalusi ja vastutust kohaliku kultuuripärandi arendaja ja vahendajana.	<ul style="list-style-type: none"> • kogub piirkonna turismisektoris töötajatelt tagasisidet; • määratleb isiklikud lühi- ja pikaajalised arengu- ja karjäärieesmärgid; 	Suhtluspõhine loeng Õppevideo Eneseanalüüs Intervjuu Osalusvaatlus	Turismiettevõtjate tagasiside analüüs Iseseisva töö ettekanne Eneseanalüüs	Pärandturism Eestis. Pärandturismi arendaja ja vahendaja. Autentsus ja lavastus pärandi tõlgendamisel, ja esitlemisel. Ettevõtja vastutus kultuuripärandi arendaja ja vahendajana.			
Iseseisev töö moodulis: (eesmärk, teema, vajadusel hindamine)	<p>Iseseisva töö PIIRKONNA KULTUURIPÄRANDIRESSURSI ANALÜÜS koostamise tulemusena oskab õppija analüüsida pärandiresse jätksuutliku turismi ressursidena.</p> <p>Iseseisev töö PIIRKONNA KULTUURIPÄRANDIRESSURSI ANALÜÜS koostamine on moodulit läbiv, toimub juhendi alusel.</p> <p>Hindamine kujundav, mitteeristav.</p>						
Mooduli hinde kujunemine: *Hindamisülesanded *Hindamiskorraldus *Hindamisjuhend	<p>Mooduli kokkuvõttev hindamine: mitteeristav hindamine.</p> <p>Lävend: Mooduli kokkuvõtva hindamise eelduseks on 1,2,3,4, 5 ja 6 õpiväljundi saavutamiseks on sooritatud õpiülesanded.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Enesekontrolli testid 2. Aktiivne osalemine rühma aruteludes 3. Koostöö ideekaart 						

*Hindekriteeriumid	<ol style="list-style-type: none"> 4. Turismiettevõtjate tagasiside analüüs 5. Juhendatud uurimus 6. Uurimuse ettekanne 7. Eneseanalüüs
Kasutatav õppekirjandus /õppematerjal	<p>Kuutma, Kristin. Kultuuripärand. 2007</p> <p>Lukka-Jegikjan, Ene. Pärimuskultuuri kasutamisest turismiettevõttes. Käsiraamat. Tallinn 2014 - Argikultuuri uurimise terminoloogia e-sõnastik. Toimetanud Tiiu Jaago. Tartu Ülikool, Eesti ja võrdleva rahvaluule osakond. Kultuuripärandi aasta 2013. http://www.parandiaasta.ee/et</p> <p>Kultuuripärandiaasta erinumber. Akadeemia nr 12, 2013.</p> <p>Eesti vaimse kultuuripärandi nimistu. - http://www.rahvakultuur.ee/vkpnimistu/</p> <p>Elmeste, Kadi; Tamm, Tiina. Turunduse käsiraamat maaturismi ettevõtjatele. Käsiraamat. Tallinn 2014</p> <p>Elamusmajanduse mõiste ja arenguvõimalused Eestis. 2013. Koostaja Kultuuriministeerium.</p> <p>Kaasik, Ahto; Valk, Heiki. Looduslikud pühapaigad. Väärtused ja kaitse. 2007. Maavalla Koda, Tartu Ülikool, Õpetatud Eesti Selts</p> <p>ABC kiräoppus ja lugõmik algkooli latsilõ. 1998. Jüvä Sullõv, Kauksi Ülle, Marju Kõivupuu, Nele Reimann, Paul Hagu: Võro Instituut ja Võro Selt's VKKF.</p> <p>Mulgi keelen ja meelen 2004. Silvi Väljal ja Lembit Eelmäe (koost). Viljandi-Tartu-Tallinn-Pärnu.</p> <p>Keem, Hella 1997. Võru keel. Tallinn: ETA Emakeele Selts.</p> <p>Pajusalu, K.; Hennoste, T.; Niit, E.; Päll, P.; Viikberg, J. (2009). Eesti murded ja kohanimed (2., täiendatud trükk). Tallinn: Eesti Keele Sihtasutus.</p> <p>Reimann, Nele 2004: Võromaa kodolugu. Võro Instituut'.</p> <p>Seto lugõmik 2009. Palakõsõ seto keeleh. Koostanud Vello Jüröö. Setomaa Valdade Liit.</p> <p>Seto aabits 2012. Hõrna Aarõ, Kauksi Ülle, Lillmaa Terje, Reimanni Nele, Riitsaarõ Evar. Setomaa Valdade Liit.</p> <p>Võro-eesti synaraamat 2002. Kokko pandnuq Jüvä Sullõv. Võro Instituudi toimõndusõq 12. Tartu-Võro: Võro Instituut'.</p> <p>Võrokiilne lugõmik 1996. Kokkosäädjõq Tea Avarmaa, Kauksi Ülle, Madis Kõiv, Marju Kõivupuu, Nele Reimann, Agu Vissel. Võro Instituut'.</p> <p>Internetiallikad: http://en.unesco.org/; www.rahvakultuur.ee; http://argikultuur.ut.ee; www.wi.ee; www.eas.ee; www.vkhk.ee; Võro-eesti sõnaraamat Internetis (ka eesti-võro otsing): http://synaq.org</p>

Mooduli nr	MOODULI NIMETUS		Maht õppenädalates /EKAP				
3	PÄRANDTURISMI TEENUSTE DISAIN JA TURUNDUS		4 ÖN/6 EKAP				
Eesmärk: Õpetusega taotletakse, et õppija arendab, korraldab ja turundab kultuuripärandil tuginevaid turismitooteid ja-teenuseid meeskonnatöös, lähtudes külastajate huvidest, piirkonna ja ettevõtte eripärast ja jätkusuutlikkusest.							
Nõuded mooduli alustamiseks: läbitud õppeaine Kultuuripärand ja turism							
Ained ja õpetajad: Pärandturismi teenuste disain 3 EKAP (78 tundi) Ülle Puustusmaa BDA vanemkonsultant või Eda Veeroja Pärandipõhiste turismiteenuste turundus 3 EKAP (78 tundi) Ülle Puustusmaa BDA vanemkonsultant või Hillar Punamäe							
Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja hindamisülesanded	Mooduli teemad ja alateemad	Maht (T, P, I)		
1) analüüsib lähtuvalt ettevõtte äriideest või piirkonna visioonist ettevõtte ja sihtkoha teenuseid ja potentsiaalseid sihtturgusid;	<ul style="list-style-type: none"> tõlgendab informatsiooni lähtuvalt trendidest, nõudlusest, pakkumisest, konkurentsi situatsioonist; analüüsib sihtkoha ja ettevõtte makro- ja mikrokeskkonda, sealhulgas analüüsib konkurente ja arvestab tootearendust mõjutavate teguritega; analüüsib sihtturgude spetsiifilisi regulatiivseid ja kultuurilisi eripärasid ja kohandab tooted ja teenused sihtturgudele; 	Videoloeng Arutelu Analüüs	Juhtumianalüüs	Pärandturismi teenuste disain Elamusmajandus ja elamustoode. Turismitoote keskkond. Turismi-ja kultuuripärandi arengukavad. Sihtkohatoode	10	10	58

<p>2) korraldab meeskonnatöö ja teenuste disaini protsessi kasutades erinevaid teenuste disaini meetodeid;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • töötab välja toote või teenuse prototüübi ja analüüsib teostatavust ning tasuvust, lähtudes valitud kliendiprofilist; • koostab teenuste disaini protsessi meeskonnatöö mudeli; • töötab välja koostöölepingu potentsiaalsete partneritega; • arvestab paketi seotud kulusid ja arvutab müügihinna, lähtudes koostöölepingu tingimustest. 	<p>Kõitev loeng Mõistekaart Diskussioon väikeses rühmas Arutlev analüüs</p>	<p>Teenuse või toote prototüüp ja selle analüüs</p> <p>Teenuste disaini protsessi mudel</p> <p>Koostööleping Kalkulatsioon</p>	<p>Sihtrühmapõhine turismiteenuste disain. Strateegiline disain Teenuste disaini protsess Koostöö väestamine Pakettimine ja programmimine Võru keel turismiteenuse osana.</p>			
<p>3) korraldab tellimuste teeninduse, haldamise, organiseerimise, aruandluse ja analüüsi;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • koostab teenuste klienditeekonna mudeli; • vormistab ja arhiveerib nõuetekohaselt pakutava toote ja teenusega seotud tellimuste-, müügi- ja arveldusdokumendid; • kogub ja analüüsib turismitoote ja/või -teenuse kohta tagasisidet, vastavalt tulemustele teeb ettepanekuid müügi edendamiseks ja tootearenduseks; • koostab operatiivaruandeid lähtuvalt organisatsioonis kehtestatud nõuetest. 	<p>Juhtumianalüüs Arutlev loeng Iseseise rühmatöö Mõttetalgud Tellimuste haldus tellimus-programmis</p>	<p>Juhtumianalüüs Stimulatsioon Tagasiside analüüs</p>	<p>Kliendi teekond analüüsimeetodina Kvaliteedijuhtmise alused Külastaja ja töötaja tagasiside kogumise ja analüüsimeetodid Pärandil põhinevate teenuste korraldamise plaan ja lavastus</p>			

<p>4) koostab süsteemse turundustegevuste kava ettevõtte või piirkonna eesmärkide saavutamiseks lähtudes küllastajate huvidest;</p>	<ul style="list-style-type: none"> nõustab vajadusel turismiettevõtjaid ja teisi organisatsioone tootearenduse valdkonnas; hindab olemasolevaid tooteid/teenuseid lähtuvalt sihtrühmade soovidest ja vajadusest ning koostab pakette ehk terviklahendusi, lähtudes pakettimise printsiipidest ja kaasates vajalikud partnerid; 	<p>Uurimus, mõttega lugemine Grupi ettekanne Ideekaart Arutlev analüüs</p>	<p>Võrdlusanalüüs Tegevuskava</p>	<p>Pärandipõhiste turismiteenuste turundus Väärtuspakkumine Mõttepidurid Küllastajate analüüs Brändimine Sihtkoha turundamise mudelid näidete varal Toodete turundamise näidete analüüs Objektide turundamise näited</p>	10	10	58
<p>5) koostab pakkumise lähtudes küllastajate ootustest;</p>	<ul style="list-style-type: none"> selgitab välja sihtrühmade ootused, soovid ja vajadused, kasutades sobivaid uurimismeetodeid; koostab turismitoote ja-teenuse pakkumise lähtuvalt kliendi vajadusest, arvestades organisatsiooni hinnakujunduse põhimõtteid ja õigusaktidest tulenevaid nõudeid ning tuues välja unikaalse müügiargumendi; esitleb turismitoodet ja-teenust kliendile, lähtudes toote ja teenuse eripärast, omadustest, ettevõtte teenindusstandardist ja sihtrühmast; nõustab kliente, kasutades sobivaid nõustamistehnikaid ja 	<p>Interaktiivne loeng Mõttetalgud Arutlev analüüs Juhendatud uurimus Rollimäng</p>	<p>Pakkumine Rollimäng</p>	<p>Jätkusuutlik ja vastutustundlik turism. Pärimuskultuuri kasutamise eetika. Küllastaja ootused ja teenusepakkuja standardid Näiteid Võru keele kasutamisest reklaamis ja pakkumistes.</p>			

	lähtudes läbirääkimiste heast tavast ja kutse-eeetika nõuetest;						
6) rakendab turundus-ja müügitgevuses sobilikke meetodeid, lähtudes äri- ja kutse-eeetika nõuetest ning kehtivatest õigusaktidest.	<ul style="list-style-type: none"> • kogub sihtkoha ja ettevõtte toodete ja teenuste turundusotsuste tegemiseks vajalikku informatsiooni; • sõnastab turunduseesmärgid ja -sõnumi, lähtudes arendussihtidest ja sihtrühmadest; • kasutab asjakohaseid turundusmeetmeid ja -kanaleid sihtrühma tähelepanu saavutamiseks ja konkurentidest eristumiseks; • koostab turundusplaani, lähtudes organisatsiooni arengusihetidest; • koostab turundusmaterjale, lähtudes turundusplaanist ja kaasates partnerid; • koostab turundusteenuste ja reklaami tellimuse; • korraldab müügiesenduse kava koostöös partneritega, järgides organisatsiooni arendussihite; 	Suhtluspõhine loeng Juhtumianalüüs Võrdlev uurimus Rühmatöö	Internetiturunduse materjalid Turundusplaani	Turundusstrateegia kui osa ettevõtte juhtimisstrateegiast. Turu segmendipõhine sihtturundus. Tarbijate ostukäitumine. Turunduskompleks Internetiturundus Turunduskanalite valik kliendi teekonnal lähtuvalt külastaja ostukäitumisest Turunduse juhtimine: planeerimine, elluviimine, kontroll.			
Iseseisev töö moodulis: (eesmärk, teema, vajadusel hindamine)	Iseseisva töö PÄRANDIL PÕHINEVA TURISMITOOTE TURUNDUSPLAANI koostamise tulemusena oskab õppija koostada väärtuspakkumist, analüüsima meeteid turunduskompleksis ja valima turunduskanaleid lähtuvalt kliendi ootusest.						
	Iseseisev töö PÄRANDIL PÕHINEVA TURISMITOOTE TURUNDUSPLAANI koostamine on moodulit läbiv, toimub						

	juhendi alusel. Hindamine kujundav, mitteeristav.
Mooduli hinde kujunemine: <i>*Hindamisülesanded</i> <i>*Hindamiskorraldus</i> <i>*Hindamisjuhend</i> <i>*Hindekriteeriumid</i>	<i>Mooduli kokkuvõttev hindamine: mitteeristav hindamine.</i> <i>Lävend: Mooduli kokkuvõtva hindamise eelduseks on 1,2,3,4, 5 ja 6 õpiväljundi saavutamiseks on sooritatud õpiülesanded.</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sihtkohateenuste analüüs 2. Aktiivne osalemine rühma aruteludes 3. Toote või teenuse prototüüp 4. Kliendi ja sisekliendi tagasiside analüüs 5. Tegevuskava 6. Pakkumine 7. Rollimäng 8. Raklaam 9. Turundusplaan 10. Eneseanalüüs
Kasutatav õppekirjandus /õppematerjal	<p>Tooman, H., Müristaja H. Turismisihtkoha arendus ja turundus. Tallinn, Agro 2008.</p> <p>Lukka-Jegikjan, Ene. Pärimuskultuuri kasutamisest turismiettevõttes. Käsiraamat. Tallinn 2014</p> <p>Elmeste, Kadi; Tamm, Tiina. Turunduse käsiraamat maaturismi ettevõtjatele. Käsiraamat. Tallinn 2014</p> <p>Elamusmajanduse mõiste ja arenguvõimalused Eestis. 2013. Koostaja Kultuuriministeerium.</p> <p>Vihalem, A. Turunduse alused. 2., parandatud trükk. Tallinn: Külim. 2008.</p> <p>Tooman, Heli. Turismiturundus. 2000</p> <p>Internetiallikad: www.bda.ee; www.strategia.ee; www.turismiturundus.ee; www.eas.ee; www.vkhk.ee; http://tootedisain.weebly.com/elamusmajandus-ja--toode.html</p>

Mooduli nr 4	MOODULI NIMETUS	Maht õppenädalates /EKAP					
	PÄRANDTURISMI PROJEKTIJUHTIMINE	3 ÖN/4,5 EKAP					
Eesmärk: Õpetusega taotletakse, et õppija koostab projekti dokumentatsiooni ja korraldab projektitegevused pärandturismi piirkonnas järgides jätkusuutliku arengu printsiipe.							
Nõuded mooduli alustamiseks: läbitud õppeained kultuuripärand ja turism; pärandturismi teenuste disain ja turundus.							
Ained ja õpetajad: Pärandturismi projektijuhtimine 4,5 EKAP (117 tundi) Eda Veeroja							
Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja hindamisülesanded	Mooduli teemad ja alateemad	Maht (T, P, I)		
1) tunneb projektide koostamise ja planeerimisega, projektitöös osalemisega ning juhtimisega seotud põhimõisteid;	<ul style="list-style-type: none"> koostab projektitaotluse toote/teenuse arendamiseks; järgib jätkusuutliku arengu põhiprintsiipe projektitegevuste planeerimisel, arvestades erinevat tüüpi sihtkohtade ja turismitoodete arendamisega kaasnevat piiranguid ja võimalusi; 	Suhtluspõhine loeng Juhtumianalüüs Enesekontrolli test Analüüs	Juhtumianalüüs Enesekontrolli test	Projekti metoodika ja lähenemine Ressursside piiratus Näiteid pärandturismi piirkonna projektidest	15	15	87
2) määratleb projekti eesmärgi, koostab ajagraafiku ja eelarve ning pakkumiskutse toote ja teenuse sisseostuks;	<ul style="list-style-type: none"> sõnastab eristuva visiooni ja missiooni, lähtudes analüüsist; määratleb visiooni ja missiooniga sobituvad arendussihid; sõnastab eesmärgid edasiseks tegevuseks, lähtudes arendussihist; valib tegevused eesmärkide 	Osalev loeng Juhtumianalüüs Rühmatöö Mõttetalgud	Ressursside kaardistamine Projektitegevuste plaan	Tegevuseesmärk, selle saavutamise mõõdikud Projektijuhtimise mõiste. Projekti elutsüklid. Projekti algatamine. Projekti põhieesmärgi ja finantseerimisallika määratlemine.			

	<p>saavutamiseks lähtuvalt jätkusuutliku arengu põhiprintsiipidest, visioonist ja missioonist;</p> <ul style="list-style-type: none"> • määratleb mõõdikud eesmärkide saavutamise hindamiseks; • planeerib projekti tegevused, kaasates protsessi turismiasjalised ja lähtudes projektijuhtimise põhimõtetest; • kaardistab vajaminevad ressursid lähtuvalt tegevuskavast, kaasates turismiasjalisi ja teisi partnereid; • koostab pakkumiskutse projektitegevuste läbiviimiseks; 			Põhilised projektide finantseerimise viisid. Ressursianalüüs ja partnerite valik.			
3) koostab tervikliku projektiplaani koos projekti eesmärgi, tegevus –ja ajakava ning eelarve-ja riskianalüüsiga.	<ul style="list-style-type: none"> • korraldab projektide ja tegevuste elluviimiseks vajalikku asjaajamist, kasutades IKT-vahendeid; • koostab eelarveplaani lähtuvalt tegevuskavast, arvestades seadusandlust ja raamatupidamise head tava; • koostab nõuetekohaseid aruandeid ja kokkuvõtteid, hinnates tegevuse tulemuslikkust ja 	Loeng Juhendatud uurimus Juhtumianalüüs Rühmatöö Iseseisev juhendatud loovtöö	Projektiplaan	Projekti esialgne kava: lähteuringud, vajaduse analüüs, projekti alameesmärkide ja tegevuste määratlemine. Projektiplaani struktuur. Projekti ajagraafik. Projektiplaan: projekti haldamine, täitjad,			

	<p>jätksuutlikkust;</p> <ul style="list-style-type: none"> • kaardistab turismiasjaliste rühmad ning nende huvid ja kasud projekti elluviimiseks; • osaleb temaatilises piirkondlikus või üleriigilistes turismiasjaliste võrgustikus lähtuvalt projekti eesmärgi; • koostab projekti riskianalüüsi; 			<p>tugirühmad, Projekti riskid, tulemuste rakendamine, eelarve. Projektiplaani vormistamine. Projektieelne ja -järgne PR-tegevus. Projekti käivitamine: projekti juhtimisplaani koostamine, infohalduse kavandamine, täitjate kohustuste ja õiguste määratlemine. Toodete ja teenuste sisseostu reeglid Projekti juhtimine: koosolekud, kvaliteedikontroll, aruandlus, ressursside jaotus. Projekti edukaks realiseerumiseks vajalik meeskonnatöö; konfliktide käsitlemine. Projekti lõpetamine. Kokkuvõtted ja analüüs.</p>			
<p>Iseseisev töö moodulis: (eesmärk, teema,</p>	<p>Iseseisva töö TURISMIALASE PROJEKTIPLAANI KOOSTAMINE PÄRANDTURISMI PIIRKONNAS koostamise</p>						

<i>vajadusel hindamine)</i>	<p>tulemusena oskab õppija algatada ja turismiasjalisi kaasates läbi viia turismialaseid projekte pärandturismi piirkonnas.</p> <p>Iseseisev töö TURISMIALASE PROJEKTIPLAANI KOOSTAMINE PÄRANDTURISMI PIIRKONNAS koostamine on moodulit läbiv, toimub juhendi alusel.</p> <p>Hindamine kujundav, mitteeristav.</p>
<p>Mooduli hinde kujunemine: *Hindamisülesanded *Hindamiskorraldus *Hindamisjuhend *Hindekriteeriumid</p>	<p>Mooduli kokkuvõttev hindamine: mitteeristav hindamine. Lävend: Mooduli kokkuvõtva hindamise eelduseks on 1,2 ja 3 õpiväljundi saavutamiseks on sooritatud õpiülesanded.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Enesekontrolli testid 2. Ressursside kaardistamine 3. Projekti plaan 4. Eneseanalüüs
<p>Kasutatav õppekirjandus /õppematerjal</p>	<p>Perens, Algis, Projektijuhtimine, Külim 2001; Salla, Sigrid, Projekti ettevalmistamine. Täiendav loengumaterjal projektijuhtimise üliõpilastele, Tallinna Pedagoogikaülikool, 2004, Kuura, A. Projektimeetod. Pärnu TÜ Kolledz 2000 Goldratt, E. Kriitiline ahel: projektijuhtimise õppetunnid. Tallinn. Goldratt Baltic Network 2007 Kuutma, Kristin. Kultuuripärand. 2007 Lukka-Jegikjan, Ene. Pärimuskultuuri kasutamisest turismiettevõttes. Käsiraamat. Tallinn 2014 Elamusmajanduse mõiste ja arenguvõimalused Eestis. 2013. Koostaja Kultuuriministeerium. Internetiallikad: www.vkhk.ee;</p>

Mooduli nr 5	MOODULI NIMETUS	Maht õppenädalates /EKAP					
PRAKTIKA		5 ÖN/7,5 EKAP					
Eesmärk: Õpetusega taotletakse, et õppija omandab oskusi, vilumusi ja kogemusi töötades pärandil põhinevat teenust pakkavas turismiettevõttes või turismipiirkonna arendusettevõttes, järgides jätkusuutliku arengu põhiprintsiipe, arvestades ettevõtte tugevusi, piiranguid ja võimalusi, lähtudes ettevõtte äriideest, standarditest ja õigusaktidest.							
Nõuded mooduli alustamiseks: läbitud moodulid 1, 2 ja 3							
Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja hindamisülesanded	Mooduli teemad ja alateemad	Maht (T, P, I)		
1) arendab juhendamisel erialaseid teadmisi ja oskusi ning võtmepädevusi töösituatsioonid praktikandi individuaalse praktikakava alusel;	<ul style="list-style-type: none"> koostab koostöös ettevõttega individuaalse praktikakava; kirjeldab praktikaettevõtte äriideed, suurust ja organisatsioonistruktuuri; analüüsib vaimse ja ainelise kultuuripärandi kasutamist ja autentsust ettevõtte teenustes; teeb ettepanekuid ettevõtte arendustegevusteks; 	Praktika töökeskkonnas Analüüs Aruanne	Praktika aruanne	Individuaalse praktikakava koostamine Praktika aruande koostamine Hea suhtlemistava praktikandi, praktikaettevõtte ja kooli vahel Praktikandi eneseanalüüs		195	
2) analüüsib oma erialaste ülesannete iseseisvat ja turvalist täitmist, erinevates meeskondades töötamist, õpi- ja suhtluspädevust ning edasisi karjäärivõimalusi.	<ul style="list-style-type: none"> reflekteerib ja analüüsib oma tegevust ettevõttes ja võrdluses oma isiklike arengu- ja karjäärieesmärkidega; analüüsib oma suhtlemispädevusi ja keelekasutust eesti- ja võõrkeeles; analüüsib oma eestvedavat 	Eneseanalüüs	Praktika aruanne	Praktika aruannete kaitsmine			

	rolli meeskonnatöös ja piirkondlikus koostöös parandi säilitamisel.						
--	---	--	--	--	--	--	--